

0039 Hotels

La soluzione on-line a 360° per le strutture ricettive, il light franchising semplice ma efficace al costo dei servizi più competitivo del mercato.

Business idea innovativa che nasce da una trade-union di un gruppo di Albergatori della Penisola Sorrentina, un'affermata software House, esperti di tour operating internazionale, di marketing e comunicazione.

0039 Hotels

On Line Hotels Group - by Sol Tourism Srl

via Casa Rosa 33 - 80063 Piano di Sorrento
www.0039hotels.it | info@0039hotels.it
tel. +39 081 87 84 760



On Line Hotels Group

Mission

Un light franchising economico, semplice, non invasivo, una modalità di adesione orientata al rispetto delle identità delle singole strutture, senza imposizioni rigide o restrittive, infatti gli alberghi aderenti mantengono le proprie caratteristiche aziendali, evitando l'omologazione.

In termini di costi, le quote associative sono estremamente vantaggiose, anche se confrontate a quelle applicate da altre catene internazionali dello stesso livello.

In termini di branding, il kit di identificazione essenziale è già incluso nelle quote associative.

Basato sulla grande esperienza dei fondatori nel turismo ricettivo, soprattutto mirato al rafforzamento ed al consolidamento delle vendite on line dirette al cliente finale ed attraverso un'area riservata al mercato professionale italiano e straniero.

I Servizi

Un'offerta di servizi altamente professionali dedicati alla riqualificazione dell'offerta e delle risorse umane, all'applicazione delle moderne tecniche di revenue management, alla valorizzazione del potere contrattuale del gruppo d'acquisto, alla realizzazione di azioni commerciali e marketing off line nazionali ed internazionali mirate.

Semplici e chiare modalità di adesione al "light franchising" al pricing di adesione più competitivo del mercato.

Il Core Business

Servizi 2.0 a 360°, attraverso il nostro sistema avanzato di prenotazione on-line, il Booking Engine "Sol Tourism"



Attività e Servizi

- ✓ Sistemi di prenotazione centralizzati
- ✓ Rapporto di collaborazione con l'Hotel Group
- ✓ Modalità operative con procedure testate
- ✓ Software operativi e tecnologie all'avanguardia
- ✓ Kit di identificazione
- ✓ Call center / Booking dedicato
- ✓ Iscrizione al sito www.0039hotels.it
- ✓ Azioni di vendita attraverso una rete Corporate e Leisure di livello nazionale ed internazionale
- ✓ Maggior potere contrattuale (con intermediari, agenzie di viaggio, tour operator)
- ✓ Economie di scala ottenibili dalla centralizzazione di alcune attività (arredamento, design, macchine, acquisti di prodotti alimentari, utensili, ecc.)
- ✓ Garanzia del marchio **0039 Hotels**
- ✓ Partecipazione ed inserimento in campagne pubblicitarie e nelle sponsorizzazioni operate dal gruppo **0039 Hotels**
- ✓ Facilità di prenotazione, soprattutto attraverso Internet
- ✓ Garanzia del rapporto qualità/prezzo su tutti i prodotti e/o servizi riservati ai partner
- ✓ Standard di servizio internazionale su tutti i prodotti e/o servizi riservati ai partner
- ✓ Una rete di alberghi situata in posizioni strategiche con facilità di fare sistema.



Servizi supplementari

0039 Hotels offre ai propri associati moltissime altre possibilità, oltre a quelli precedentemente illustrati, compresi nel pacchetto di affiliazione, sono disponibili per gli hotel una serie di servizi opzionali a pagamento, sempre più importanti in un mercato in forte evoluzione:

- ✓ Attività di branding e merchandising identificativi dell'Hotels Group
- ✓ Attività di formazione
- ✓ Consulenza nel design
- ✓ Consulenza per la gestione finanziaria
- ✓ Consulenza legale
- ✓ Siamo presenti alle principali fiere del settore con lo scopo di promuovere e rappresentare tutti gli alberghi della catena (BIT di Milano, ITB di Berlino, WTM di Londra, BMT Napoli ecc.)
- ✓ Azioni di marketing e promozione condivise e quindi molto incisive ed economiche
- ✓ Creazione ed organizzazione di un sito internet esclusivo per l'hotel
- ✓ Realizzazione di insegne con logo **0039 Hotels** e nome dell'hotel
- ✓ Servizio fotografico della struttura alberghiera
- ✓ Organizzazione di eventi ed educational promozionali con giornalisti, vip, testimonial e decision maker
- ✓ Consulenza su strategie di vendita e di pricing con monitoraggio della concorrenza

